

O agendador de eventos e turnos de trabalho em tempo real é fundamental para 800 funcionários do varejo da L'Oréal

A solução interativa TerraLink oferece visibilidade online e capacidades de coordenação rápidas

Desafio

A L'Oréal tem mais de 800 consultores e representantes de vendas (animadores) em suas três divisões principais. Os coordenadores de departamento estavam gerando cronogramas com informações sobre turnos de trabalho no MS Excel.

Isso foi extremamente inconveniente porque muito tempo foi gasto em acordar os horários e reconciliá-los. Devido ao grande número de consultores em vários departamentos e às frequentes mudanças, era quase impossível obter informações completas e confiáveis sobre os gráficos de resumo.

Os funcionários dos departamentos trabalham com horários diferentes, obtêm informações de fontes diferentes, trabalham em territórios diferentes e apresentam produtos diferentes. Ao longo do caminho, eles têm que passar por várias sessões de treinamento, que são agendadas em horários diferentes por diferentes treinadores.

As subdivisões de Luxe, Active Cosmetics e Consumer Products queriam criar um sistema de trabalho único no qual todos os dados sobre consultores, seus horários de trabalho e treinamento pudessem ser armazenados. Eles queriam poder construir o cronograma on-line com um mês de antecedência e enviar automaticamente aos consultores essas informações por e-mail.

Solução

A TerraLink propôs um sistema de agendamento automático e controle de tempo na plataforma Microsoft SharePoint 2013, que identificamos como a plataforma mais inovadora e funcional para a implementação desses requisitos. Apoiar esta abordagem proposta foi nossa experiência bem sucedida de implementação de vários projetos para outros departamentos na plataforma MS SharePoint.

O sistema de agendamento precisava gerenciar três aspectos principais:

- Horários de turnos e rastreamento de tempo
- Atribuições dos pontos de venda
- Cronogramas de treinamento

Sobre

L'ORÉAL

A L'Oréal S.A. é uma empresa francesa de cuidados pessoais com sede em Clichy, Hauts-de-Seine, com sede em Paris.

A L'Oréal é a maior empresa de cosméticos do mundo e desenvolveu atividades no campo concentrando-se em coloração de cabelo, cuidados com a pele, proteção solar, maquiagem, perfumes e cuidados com os cabelos.

A L'Oréal começou no negócio de coloração de cabelo, mas a empresa logo se ramificou em outros produtos de limpeza e beleza. A L'Oréal atualmente comercializa mais de 500 marcas e milhares de produtos individuais em todos os setores do negócio de beleza: coloração de cabelo, permanentes, penteados, corpo e pele, produtos de limpeza, maquiagem e fragrâncias.

Os produtos da empresa são encontrados em uma ampla variedade de canais de distribuição, desde salões de beleza e perfumarias até hiper e supermercados, pontos de saúde/beleza, farmácias e mala direta.

Vantagens do sistema e resultados do projeto

Objetivos do sistema

- Criação de horários de trabalho individuais
- Gestão da carga de trabalho nos pontos de venda
- Contabilização das cargas de trabalho planejadas e reais dos consultores
- Obter informações atualizadas sobre as atribuições de pontos de venda e funcionários
- Atualizações oportunas para consultores sobre mudanças
- nos horários de trabalho (enviado por e-mail)
- Criação de relatórios para submissão aos subcontratados (nas redes de varejo)

Vantagens do sistema

- Visibilidade das informações exibidas através do uso de cores diferentes
- Interatividade – poder fazer alterações e receber confirmações/aprovações online
- Coordenação rápida de horários de trabalho para evitar conflitos de agendamento em caso de alterações e adição de novos eventos

Resultados do projeto

A solução foi implementada em três divisões:

- Consumer Products, que trabalha com as marcas L'Oréal Paris, Maybelline NY, Garnier e Essie
- Active Cosmetics, que representa as marcas Vichy, La Roche-Posay e SkinCeuticals
- L'Oréal Luxe, que inclui as marcas Lancôme, Giorgio Armani, Yves Saint Laurent, Biotherm, Helena Rubinstein, Clarisonic, Kiehl's, Urban Decay, Cacharel, Viktor & Rolf e Maison Margiela
- Contabilidade precisa das horas de trabalho, garantindo a validade de todos os cálculos trabalhistas
- Equipe de pontos de venda – informações on-line sobre a disponibilidade do número necessário de consultores no ponto de venda
- Rápida disponibilidade e distribuição de vários relatórios para a gerência, usuários do sistema e subcontratados

Sobre a TerraLink

Por mais de 25 anos, ajudamos organizações em todo o mundo a implementar soluções corporativas de TI focadas em estabilidade, escalabilidade e inovação. Concluímos mais de 150 grandes projetos de ECM em onze países em três continentes, dando-nos uma perspectiva internacional e permitindo-nos determinar rapidamente a solução ideal para atender às suas circunstâncias.

- Mais de 200.000 usuários se beneficiam das soluções TerraLink ECM
- Uma equipe de mais de 200 profissionais qualificados está pronta para implementar sua solução
- O membro médio da equipe TerraLink tem 12 anos de experiência
- A TerraLink é parceira OpenText Gold desde 2009

TerraLink Global

- ☎ +1-844-TER-LINK
- ✉ info@terralink.us
- 🌐 www.terralink-global.com